



De NBF is er voor alle bowlers

Jaarplan 2021



NBF

NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

In mijn voorwoord van ons jaarplan 2020 schreef ik het volgende:
“We realiseren ons heel goed dat tijden snel veranderen en dat de wereld er in 2023 heel anders uit kan zien”.

Wie kon toen vermoeden dat we bij het opstellen van dit verslag geteisterd zouden worden door een wereldwijd, alles bepalend virus. Het hield ons behoorlijk in de greep en de zorgen zijn voorlopig nog steeds niet over. De eerste bowlingbewegingen zijn er weer, hopelijk gooit een tweede coronapiekt geen roet in het eten.

Data plannen blijkt ook een hachelijke zaak. We hebben besloten de Bondsvergadering te verschuiven naar 10 oktober, wat tevens de eerste zaterdag van de verplaatste EYC 2020 leek te zijn. Inmiddels is in overleg met de ETBF besloten de EYC definitief te verplaatsen naar 2021, de datum van de Bondsvergadering is wel blijven staan.

We gaan er van uit dat we de verschoven evenementen nu gewoon tot uitvoering kunnen brengen en niet opnieuw worden ingehaald door de werkelijkheid.

Hopelijk is/blijft iedereen in de tussenliggende tijd gezond, en ontmoeten we elkaar (in een wellicht nog steeds anderhalve meter samenleving?) in oktober.

In het jaarverslag beschrijven we op basis van onze vijf ambities welke acties we in 2019 hebben ondernomen, in een enkel geval waarom een resultaat is uitgebleven. De financiële afsluiting van 2019 geeft een verbetering van het resultaat te zien waarbij een voorbehoud wordt gemaakt voor het financiële verloop in 2020. De gevolgen van de coronacrisis zullen ook hierop hun impact hebben.

Het jaarplan 2021 is opgesteld vanuit een coronavrije visie. Afhankelijk van het verdere verloop van 2020 zal blijken of we daarin aanpassingen in zullen moeten doen.

Bob Schut



Jaarplan 2021

In 2021 wil de NBF de eerste resultaten zien van de veranderingen die in 2019 en 2020 zijn ingezet.

Ook in 2021 wil de NBF:

1. Er zijn voor alle bowlers
2. Meegaan met de tijd
3. Vooroplopen in evenementenorganisatie
4. Een stabiele organisatie blijven
5. Met Team NL Bowling meedoen om de prijzen

Aan de hand van de ambities die zijn vastgesteld voor 2023 wordt in dit plan beschreven wat voor de NBF in 2021 de aandacht krijgt.



1. De NBF is er voor alle bowlers

Ambities 2023:

- 60% van de aangesloten verenigingen is tevreden over het lidmaatschap, de dienstverlening en het contact met de NBF.
- Bestuursleden hebben geen probleem om de waarde van het NBF lidmaatschap uit te leggen.
- Bedrijfsbowlen valt volledig onder de vlag van de NBF.

Acties 2021:

- In 2021 gaat de NBF de aangesloten verenigingen waarmee nog niet gesproken is in ieder geval motiveren om de verenigingsmonitor in te vullen, om zo het aantal van 44 verenigingen in 2019 te verbeteren en meer inzichten te krijgen.
- In 2021 wil de NBF het netwerk rondom aangepast bowlen weer verder uitbreiden met behulp van de werkgroep G-bowlen.
- Communicatie wordt in 2021 nog meer op maat per doelgroep aangeboden.
- In 2021 rollen we de NBF/ETBF visie verder uit. Zo staan er level I en level II opleidingen gepland. Daarnaast wordt bekeken hoe we het two-handed bowlen kunnen integreren in onze opleidingen.
- Het trainer/coach programma voor de nationale coaches wordt in 2021 afgerond.



2.De NBF gaat mee met de tijd

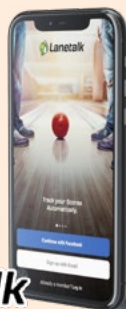
Ambities 2023:

- De organisatie rondom evenementen en leagues is volledig geautomatiseerd.
- CRM staat als een huis en is gekoppeld aan andere programma's zoals MijnNBF en Exact.
- Alle bowlers in Nederland zijn in beeld. We weten waar gebowld wordt, door wie en hoe vaak.

Acties 2021:

- In 2021 wordt vervolg gegeven aan het invoeren van het nieuwe CRM systeem.
- De NBF blijft in 2021 het gebruik van de online diensten actief promoten onder aangesloten verenigingen. Het aantal verenigingen dat gebruikt maakt van online diensten stijgt naar ongeveer 60 verenigingen / organisatoren per dienst. In 2019 waren dat er ongeveer 25.
- De NBF blijft de ontwikkelingen rondom String Technology volgen. In eigen land, maar ook daarbuiten i.s.m. World Bowling en ETBF.
- In 2021 gaat de NBF samen met Lanetalk de eerste evenementen voor recreanten organiseren. Ook moeten de leden in 2021 automatisch toegang tot de Lanetalk-app krijgen.

Sinds 2019 werkt de NBF samen met het Zweedse bedrijf Lanetalk. De Lanetalk-app maakt het mogelijk scores vanuit het centrum direct in de app te verwerken. Dit maakt het mogelijk om wedstrijden, zgn. challenges, te organiseren die over een langere periode gespeeld worden én vanuit verschillende locaties in het land. Wij verwachten daarmee meer bowlers te kunnen bereiken en te verbinden. Voor onze huidige leden biedt de app een schat aan statistieken.



3. De NBF loopt voorop in de organisatie van evenementen

Ambities 2023:

- Alle evenementen die de NBF organiseert hebben dezelfde professionele kwaliteit en worden georganiseerd door een team van vrijwilligers.
- Meer deelnemers is het doel. Media-aandacht en meer toeschouwers zijn bonus.

Acties 2021:

- In 2021 gaat de NBF in de herkansing als het gaat om de organisatie van de European Youth Championships in Tilburg en de Nederlandse kampioenschappen nieuwe stijl in Warmond. Deze evenementen konden in 2020 als gevolg van het coronavirus geen doorgang vinden.
- In 2021 worden toernooiorganisatoren actief geïnformeerd en geadviseerd over de mogelijkheden en het gebruik van de online diensten.
- Bij de meerderheid van de NBF-evenementen is online of pinbetaling mogelijk.
- In 2021 is de bijdrage van de werkgroep evenementen nog groter dan in 2020 als het gaat om de organisatie en uitvoering van evenementen.



4. De NBF is een stabiele organisatie

Ambities 2023:

- 12.000 bowlers zijn in 2023 aan de NBF verbonden door een vorm van lidmaatschap.
- Bowlingcentra zijn verbonden aan de NBF, via de NBF Businessclub.
- Binnen de gehele organisatie (bestuur, bureaumedewerkers en vrijwilligers) is bekend welke marketing doelen worden nagestreefd en wat het beleid is rondom communicatie & presentatie.

Acties 2021:

- Naast de NBF businessclub kijkt de NBF met bowlingondernemers ook naar kansen om het bowlen te promoten en kansrijke doelgroepen te binden.
- In 2021 blijft de NBF actief op zoek naar vrijwilligers die het bondsbureau kunnen ondersteunen bij de organisatie van diverse activiteiten.
- De middelen en samenwerkingen die voortkomen uit de partnerschappen van de NBF met diverse organisaties worden ingezet met als doel om de bowlingsport in het algemeen te verbeteren, de kwaliteit van de NBF evenementen te verhogen en de productie van de Bowlen.nl tabloid kostenneutraal te maken.
- In 2021 worden de verenigingen en vrijwilligers meer betrokken bij de plannen op gebied van marketing en communicatie, waardoor de plannen meer draagvlak krijgen en op steeds meer plekken worden uitgedragen.



5. De NBF doet met Team NL Bowling mee om de prijzen

Ambities 2023:

- Team NL Bowling is aanwezig tijdens alle EK's en WK's waarbij het meedoet om de prijzen.
- Spelers maar ook trainers & coaches zijn op het niveau dat te bewerkstelligen.
- Team NL Bowling organiseert jaarlijks een 'fandag' en iedere selectie heeft twee shirtsponsoren.

Acties 2021:

- In 2021 wordt vorm gegeven aan het topsportplan voor de nieuwe cyclus 2022 t/m 2025.
- In 2021 wordt het spelervolgsysteem verder uitgerold waarna alle selectieleden van de U18, U21, dames en heren zijn aangesloten.
- In 2021 wordt invulling gegeven aan de ontwikkelde activiteiten en worden alle sponsorafspraken gerealiseerd.
- Team NL Bowling breidt in 2021 de zichtbaarheid tijdens eigen activiteiten en/of clinics in bowlingcentra uit, waarbij ook wordt bijgedragen aan het budget dat beschikbaar is voor deelname aan evenementen.



6. Verlies- en winstrekening

	Resultaat	Begroting	Begroting
	2019	2020	2021
Kosten organisatie			
Personeel	278.941	284.100	284.100
Huisvesting	23.475	26.700	27.000
Bureau & organisatie	61.311	71.000	64.000
Bestuur, commissies	4.343	8.500	8.500
Districten	5.425	1.000	1.000
Totaal	373.494	391.300	384.600
Opbrengsten organisatie	2019	2020	2021
Doorberekende personeelskosten	143.059	112.700	112.700
Contributies	287.995	340.250	342.000
Subsidies	102.148	79.000	79.000
Overige opbrengsten	0	100	100
Totaal	533.203	532.050	533.800
Kosten producten en diensten	2019	2020	2021
Magazines	34.436	40.000	46.000
Marketing en PR	11.703	7.000	5.000
VO	63.352	71.500	63.000
NBF Evenementen	142.585	131.250	131.250
Opleidingen	53.405	45.500	55.000
Totaal	305.481	295.250	300.250
Opbrengsten producten en diensten	2019	2020	2021
Magazines	33.587	32.000	34.000
NBF Evenementen	159.893	167.500	160.000
Opleidingen	1.020	8.000	3.500
Totaal	194.500	207.500	197.500
Projecten	2019	2020	2021
Jeugd	8.343	11.000	11.000
Topsport evenementen	40.531	35.000	23.500
Topsport trainingen	6.729	7.000	7.000
Totaal	55.603	53.000	41.500
Resultaat	-6.875	0	4.950



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

Nederlandse Bowling Federatie
Landjuweel 62
3905 PH Veenendaal
Postbus 326
3900 AH Veenendaal



nbf.bowlen.nl



Nederlandse Bowling Federatie



[nbfbowlen](https://www.instagram.com/nbfbowlen)



[@NBF_Bowlen](https://twitter.com/NBF_Bowlen)

Foto's van Buis van Leeuwen, Mariska van Maaren
en Ben van Spronsen



**NEDERLANDSE
LOTERIJ**

